OFELIA
MARKET SOSTENIBLE

OFELIA

Es la comunidad
de **emprendedores sustentables**
y de triple impacto más grande de
LATAM, que a permite comprar y
vender todo tipo de productos.

OFELIA ES TRIPLE IMPACTO

SOCIAL

APOYA CAUSAS SOCIALES Y SOLIDARIAS, promoviendo el impacto positivo en nuestra comunidad.

AMBIENTAL

Ofrece **PRODUCTOS AMIGABLES CON EL MEDIO AMBIENTE.** Brinda al consumidor un canal de consumo responsable.

ECONÓMICO

Da visibilidad a emprendedores, pequeñas y medianas empresas y los acompaña en su desarrollo. **PROMUEVE EL COMERCIO JUSTO Y LA ECONOMÍA CIRCULAR**

OFELIA es la revolución del consumo: somos la primera plataforma que conecta a

EMPRENDEDORES CONSCIENTES CON CONSUMIDORES RESPONSABLES.

NUESTRA PLATAFORMA
OFELIA.COM.AR

+ de
700
TIENDAS

+ de
3.000
PRODUCTOS

+ de
60.000
USUARIOS MENSUALES

+ de
20.000
USUARIOS REGISTRADOS

NUESTRA COMUNIDAD EN SOCIAL MEDIA

45.000
seguidores

85.000
me gusta

20.000
seguidores

NUESTRAS FERIAS Y EVENTOS

(PRESENCIALES Y DIGITALES)

+ DE 200.000 CONSUMIDORES

85.000
participantes

OFELIA LONA DAY

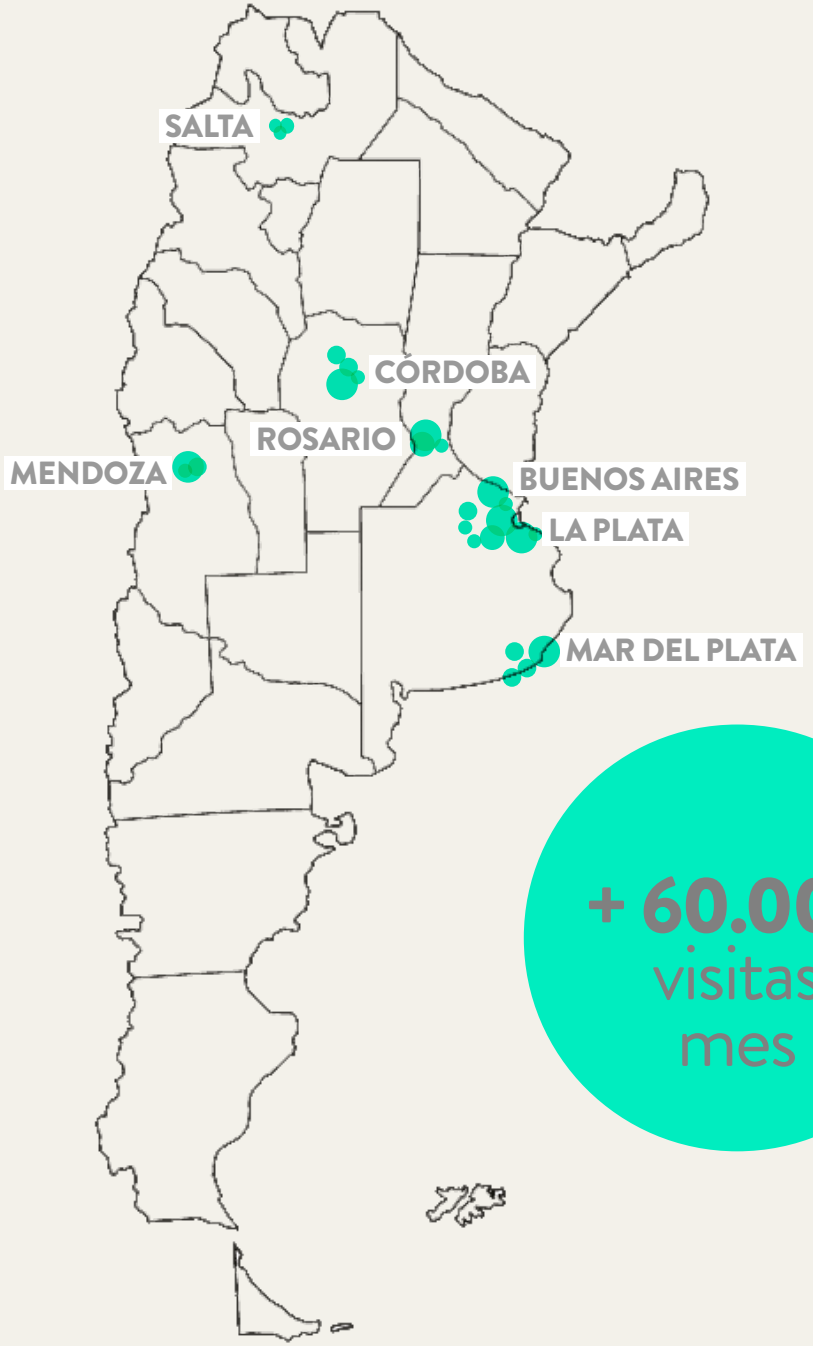
2.133.000
visualizaciones

BIO WEEK

40.000
participantes

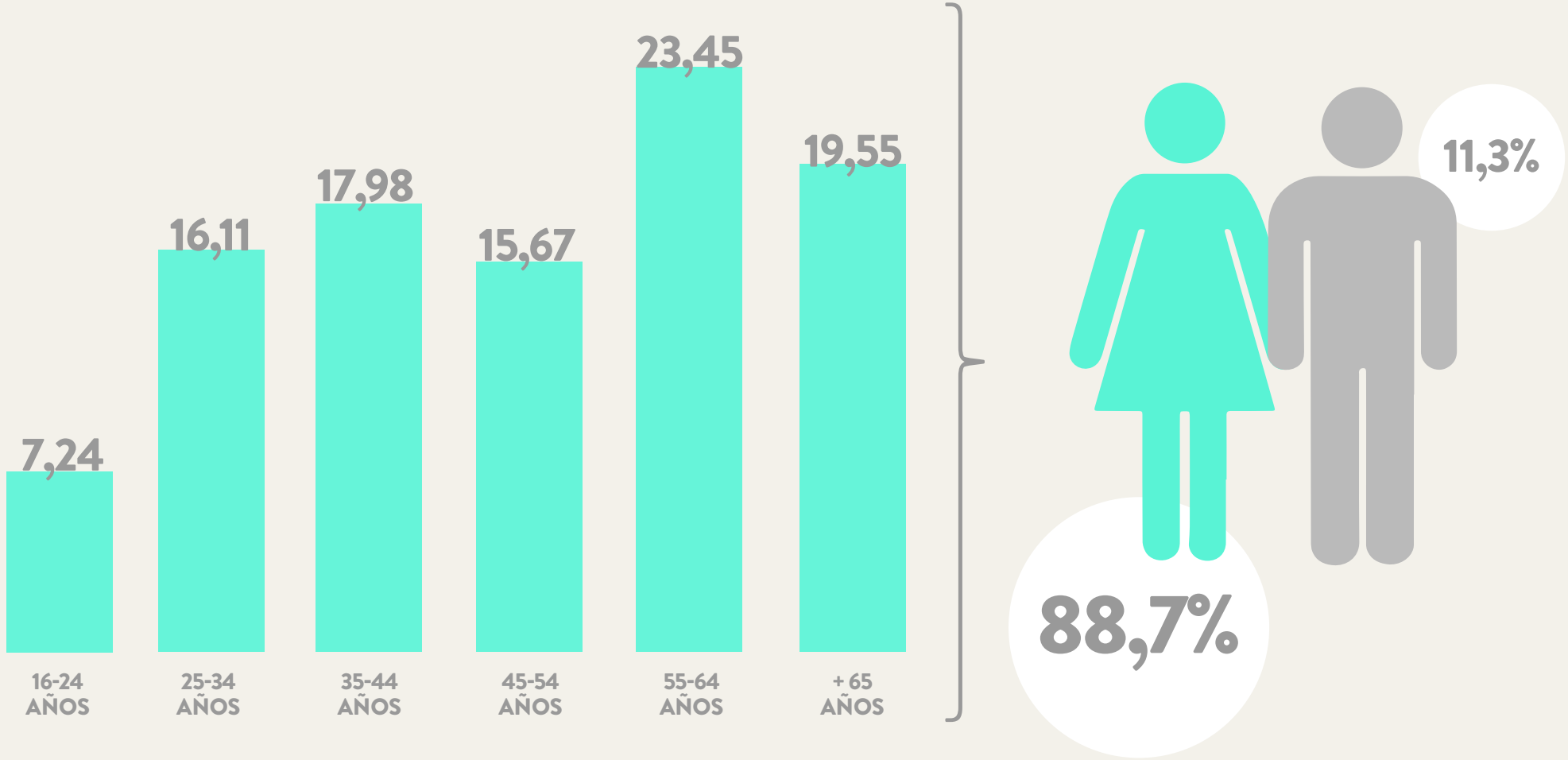
BIO FERIA

AUDIENCIA
(ALCANCE NACIONAL)



+ 60.000
visitas
mes

TARGET


7,24
16,11
17,98
15,67
23,45
19,55
16-24 AÑOS
25-34 AÑOS
35-44 AÑOS
45-54 AÑOS
55-64 AÑOS
+ 65 AÑOS
11,3%
88,7%

¿QUÉ ES EL CONSUMO RESPONSABLE?

Es una forma de **comprar de manera informada y consciente** en donde el consumidor, además de conocer y exigir sus derechos, busca la opción de consumo que provoque el **menor impacto negativo** posible sobre el **medio ambiente**, y que tenga un **efecto positivo en la sociedad.**

¿POR QUÉ COMPRAR EN OFELIA?

OFELIA te acerca un canal en dónde podés realizar **todas tus compras sustentables en un sólo lugar y sin moverte de tu casa!** Además con cada producto que comprás en **OFELIA**, estás **ayudando a un emprendedor** y fomentando el **consumo local.**

¿CÓMO SON LOS PRODUCTOS DE OFELIA?

Todas las tiendas que encontrás en **OFELIA** son de pequeños y medianos emprendedores que están comprometidos con la trazabilidad del producto, su calidad y su impacto en el ambiente.
En **OFELIA** nos preocupa conocer acerca del origen y producción de todos los productos de nuestra comunidad, promoviendo su desarrollo bajo el concepto de comercio justo y triple impacto: social, ambiental y económico.

CATEGORÍAS DE PRODUCTOS

CUIDADO PERSONAL

HOGAR & DECO

INDUMENTARIA & ACCESORIOS

KIDS

EMPRESARIALES

FIESTAS & EVENTOS

¿QUÉ DICEN NUESTROS CLIENTES?

★★★★★

Amé comprar en **OFELIA.** *Soy fan de los productos sustentables y me encanta que esté todo en un mismo lugar.*

Silvina Lamorte

★★★★★

Me copa **OFELIA.** *Los emprendedores que tienen tienda en* **OFELIA** *ofrecen productos de muy buena calidad. Muy buena la atención!*

Ferni Moreno

★★★★★

Llegó muy rápido. La atención de la emprendedora fue impecable. Muy responsable.

Catu Ledebour

¿QUÉ DICEN NUESTROS EMPRENDEDORES?

Ana Paula Ferrari
TIENDA CONCIENSUS

Estoy súper agradecida de ser parte de ***OFELIA****. A Conciensus le abrió puertas que ayudaron muchísimo a hacer crecer el negocio. Nos brindaron posibilidades de capacitación, estamos en contacto con otros emprendimientos, realizan acciones puntuales. Es una plataforma activa y humana. Infinitas gracias!*

Adela Torres
TIENDA HUDUMA BEE

"Siempre agradecemos haber conocido ***OFELIA****, además de ser maravillosas personas, el Market es todo lo que está bien. Su mensaje es coherente y responsable, nos cuidan mucho y generan oportunidades de crecimiento y acciones siempre!! Felices de pertenecer!!!"*

Mariana Meller
TIENDA LIVIANO

"Estar en ***OFELIA*** *es la posibilidad de participar de una tienda transparente, confiable, accesible y profesional, que no sólo me permite exponer y comercializar mis productos a un precio justo, sino que también me brinda la posibilidad de generar alianzas y tener participación en otras iniciativas de exposición y networking que se generan dentro de este espacio."*

OFELIA

MARKET SOSTENIBLE

ALIANZAS CORPORATIVAS

ALIANZAS CORPORATIVAS

ESTRATEGIA DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES

OFELIA funciona como puente entre los emprendedores locales y la empresa que quiera sumar a su programa de **fidelización productos con impacto social, económico y/o ambiental.** De esta manera la empresa contrata como único proveedor a **OFELIA** para que realice la curaduría de los emprendimientos y sus productos, maneje el stock, se encargue de la facturación y de la gestión con todos los emprendedores.

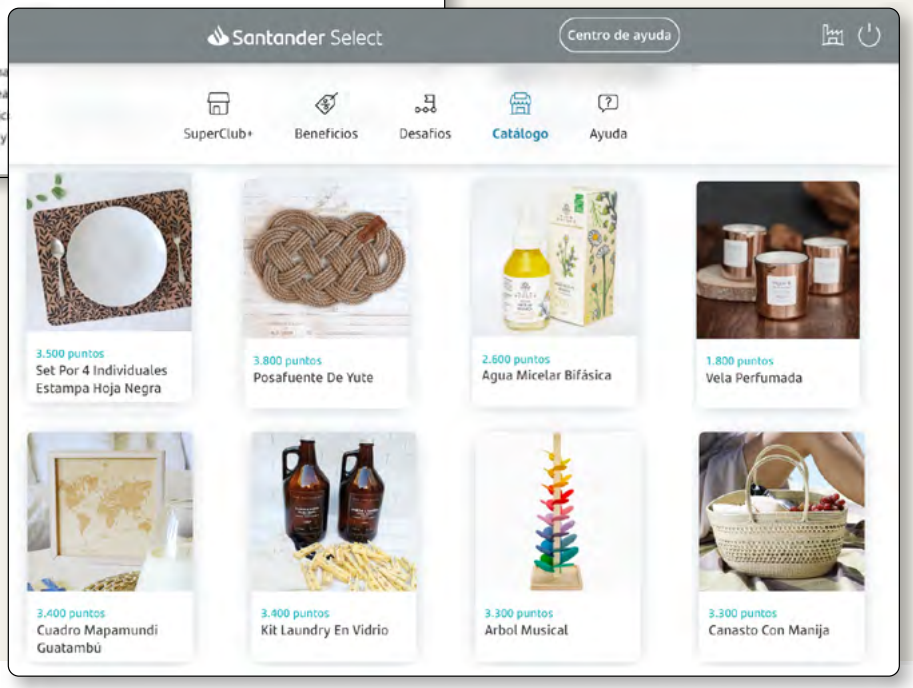
La empresa centraliza varios proveedores en uno -OFELIA- optimizando tiempo y recursos.

ALIANZAS CORPORATIVAS

CASO DE ÉXITO: SUPERCLUB COMPROMETIDOS

+ de 60 emprendedores

+25% ventas



Santander Argentina nos convocó para gestionar el programa **SuperClub Comprometidos**, donde logramos visibilizar el trabajo de emprendedores que realizan productos de triple impacto.

ALIANZAS CORPORATIVAS

REGALOS CORPORATIVOS SUSTENTABLES

En **OFELIA** entendemos la importancia de que las empresas realicen sus regalos corporativos brindando un mensaje positivo de cuidado y compromiso ambiental. Por eso proponemos regalos como herramientas de comunicación interna y externa para lanzamientos de productos y servicios, campañas socio ambientales, logros sociales, difusión de políticas ambientales internas, entre otros que sean amigables con el medio ambiente y de triple impacto.

OFELIA

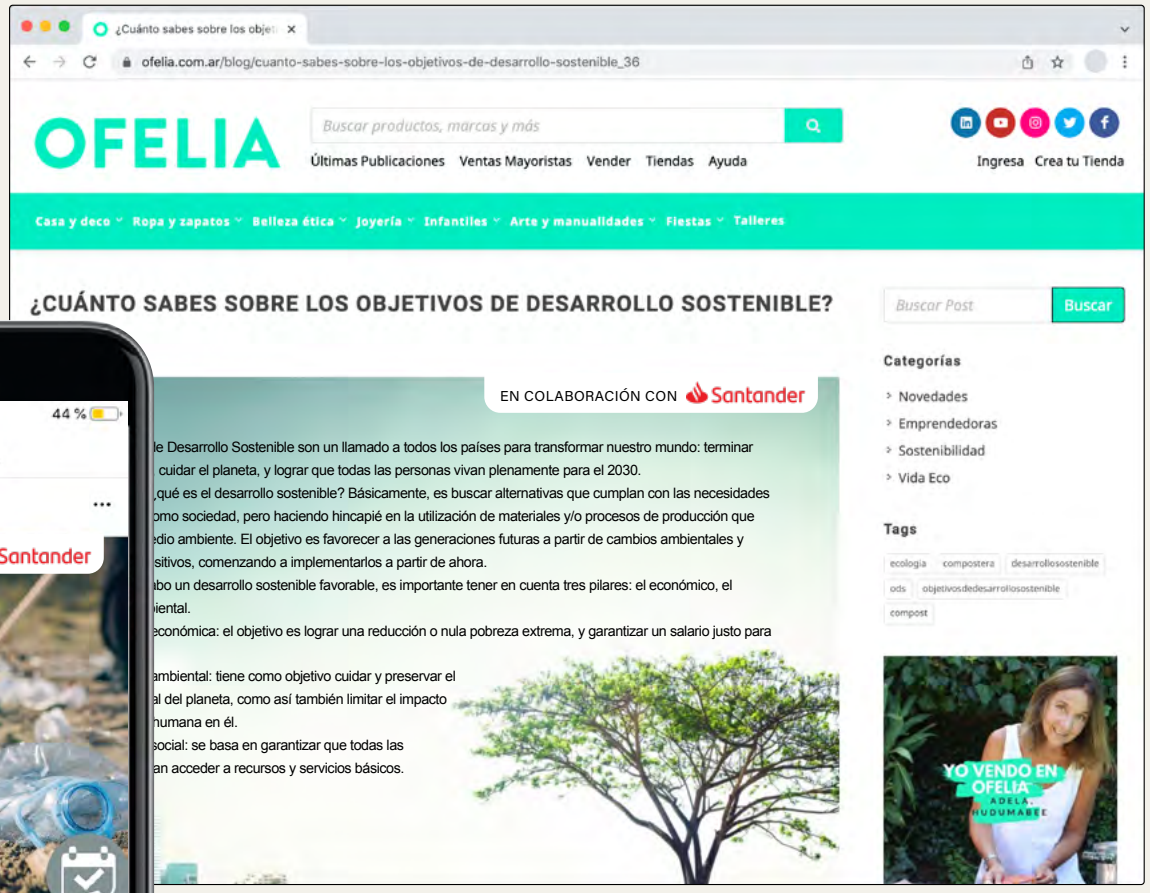
MARKET SOSTENIBLE

ESPACIO DE PUBLICIDAD Y CONTENT MEDIA

ESPACIOS DE PUBLICIDAD

BRANDED CONTENT

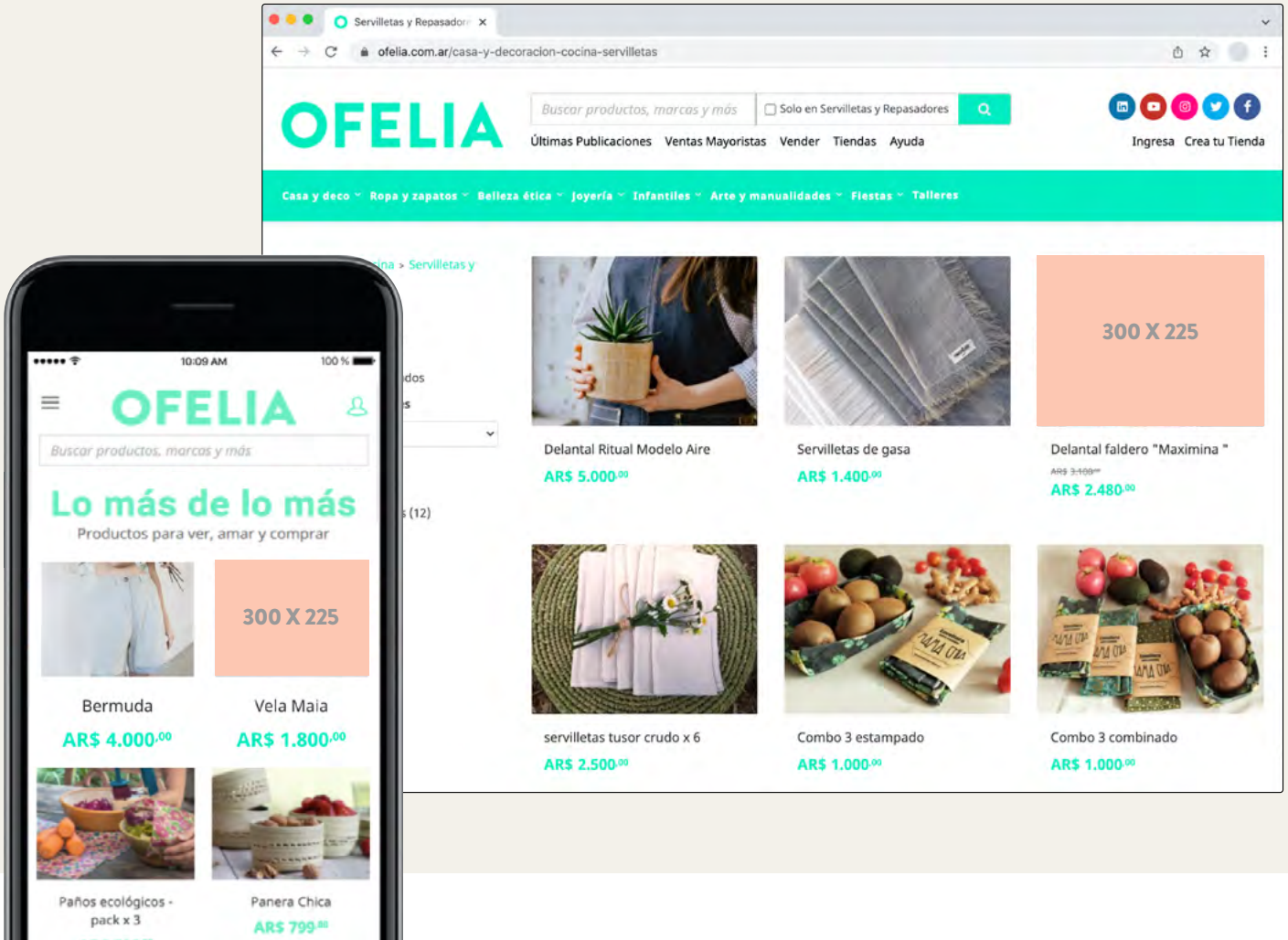
En **OFELIA** sabemos cómo conectarnos con nuestra comunidad sustentable. Desde nuestro contenido sponsoreado, tu marca podrá sumarse también.



ESPACIOS DE PUBLICIDAD

FORMATOS TRADICIONALES

Nuestros formatos publicitarios permiten alcanzar a la audiencia mediante mensajes de alto impacto y posiciones premium, permitiendo que las marcas formen parte de la conversación cada día.



ESPACIOS DE PUBLICIDAD

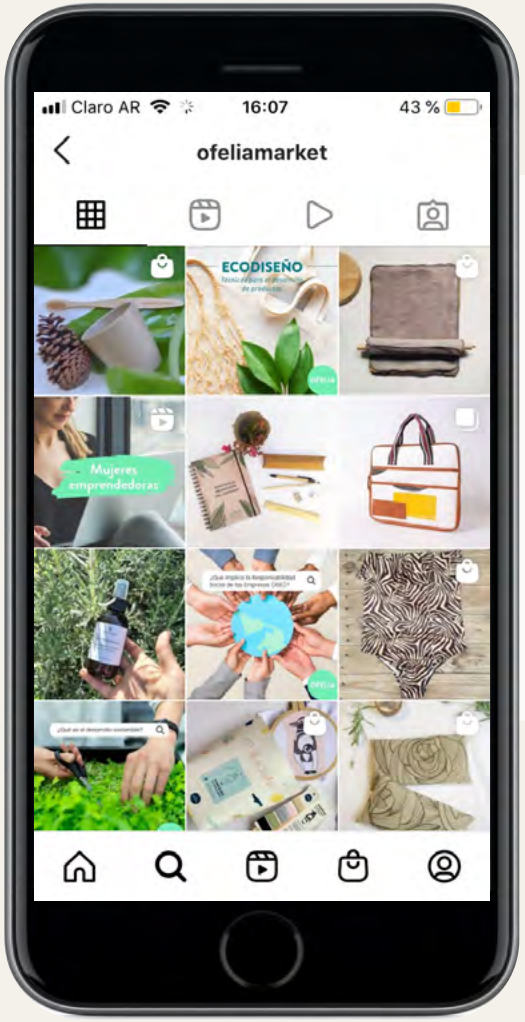
EMAIL MARKETING

- Nuestra comunidad nuclea **más de 20.000 contactos** del segmento de sustentabilidad.

- A través del formato de email, podrás llegar con tu mensaje de una manera directa y muy efectiva.

ESPACIOS DE PUBLICIDAD

SOCIAL MEDIA

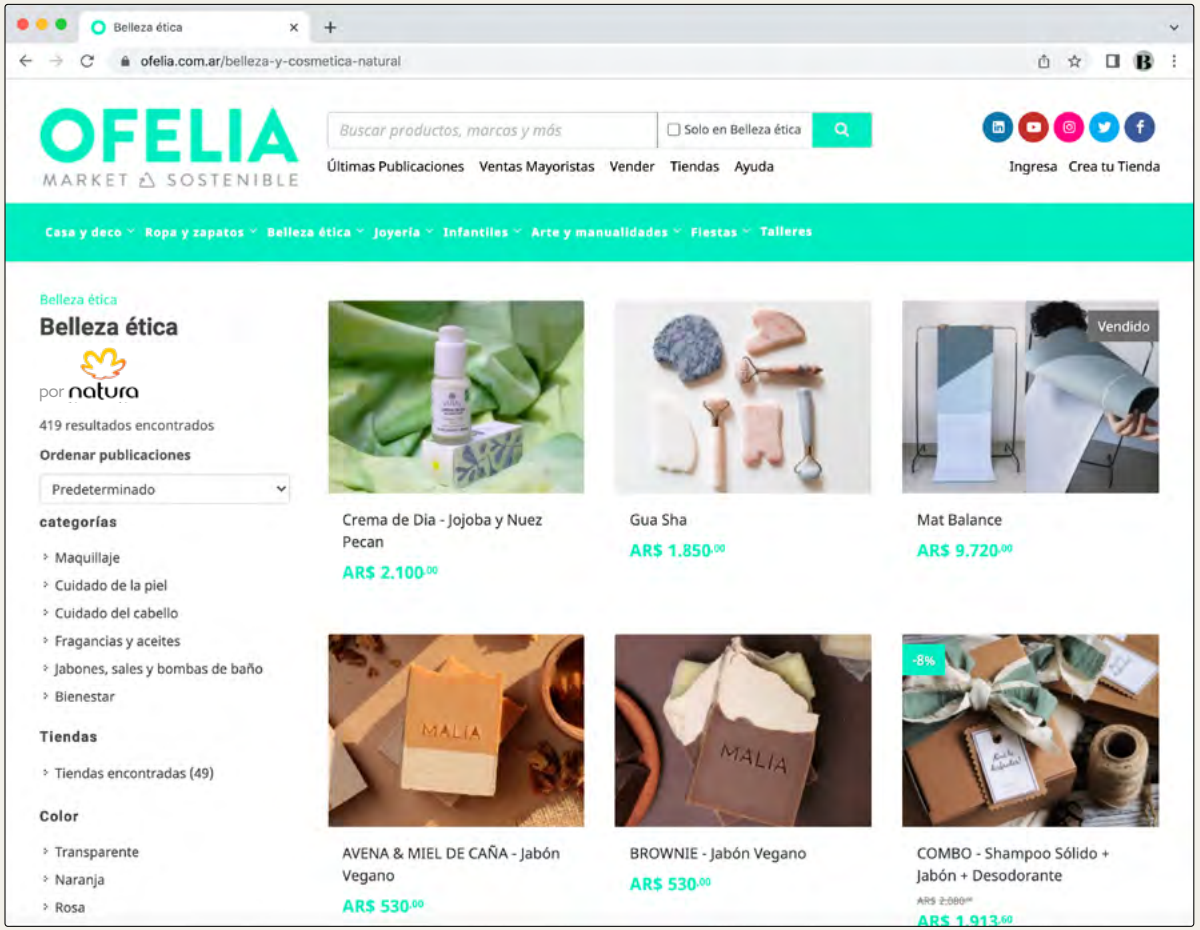


- Amplificá tu mensaje a una audiencia 100 % sustentable!
- Hacé que tu mensaje llegue, de la manera adecuada y al público que estás buscando.

ESPACIOS DE PUBLICIDAD

CATEGORÍA SPONSOREADA

A través de este formato podrás posicionar tu marca a un concepto o categoría a lo largo de todo el mes, brindando a los usuarios contenido relevante y generando un posicionamiento 100 % positivo.



ESPACIOS DE PUBLICIDAD

CHARLAS Y SEMINARIOS

OFELIA puede llevar su contenido a tu negocio. ¡Proponemos dinámicas personalizadas y a medida de lo que tu marca necesita!

ESPACIOS DE PUBLICIDAD

FERIAS

En **OFELIA** podemos llevar nuestra comunidad sustentable a tu negocio!
A través de ferias presenciales o virtuales, customizadas específicamente según tus objetivos.

CONFIARON EN **OFELIA**

Santander

Nosotras

natura
bien estar bien

BIOLAGE

turner

CARILÓ
siempre
Cámara de Turismo de Carilo

Ser

OPTIMA
WATER

BANCO COMAFI

VIVAMOS
VICENTE LÓPEZ

QUIÉNES SOMOS

Felicitas Rossi. Es periodista. Lleva 30 años creando contenido con un fuerte foco en la audiencia femenina. Fue la creadora y directora editorial de la revista y la web OHLALÁ, comunidad líder de mujeres en Argentina. Fue Secretaria de Redacción del diario La Nación, donde estuvo a cargo del área de suplementos y nuevos productos; y lideró el lanzamiento del Departamento Audiovisual. Previamente trabajó en Revista Gente y Revista Para Ti (Editorial Atlántida); en StarMedia.com, donde lideró el lanzamiento del canal mujer para todo Latam de la mano del grupo L'Oréal; y en CycleLogic Mobile Solutions, donde se desempeñó como Directora de Operación de Contenido Latam. Es socia fundadora de OFELIA, donde trabaja a tiempo completo. Además, es profesora de yoga y coordinadora de círculos de bienestar.

Laura Losoviz. Es Ingeniera Industrial graduada de la Universidad de Boston. Trabajó como consultora en Arthur D. Little y en el área técnica de Coca Cola Company. Fue socia durante 16 años dell humorista gráfico Nik y juntos forman la empresa encargada de la explotación comercial de Gaturro, desarrollando, entre otros, Película 3D, Merchandising, libros. En el 2009, se asocian al Grupo Clarín y La Nación para crear Mundo Gaturro, un mundo virtual para chicos que llegó a contar con más de 15 millones de registrados activos. Es socia de OFELIA y dedica el 100% de su tiempo a la empresa.

¡GRACIAS!

felicitas rossi felicitas@ofelia.com.ar
laura losoviz laura@ofelia.com.ar